



ОТЧЕТ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
BASTV
ЗА 2023 ГОД

BAStv – это независимое региональное онлайн-медиа, которое освещает события в районе Басарабьяска и за его пределами.

Наша миссия:

"Разбираться в политических, экономических, социальных вопросах региона; стать другом для местной аудитории, который всегда предоставит актуальную, честную и полезную информацию для принятия решения"



История СМИ

- Телеканал BASTv начал вещание в апреле 1998 года, а радио BASfm — в мае 2005-го, став первыми и единственными местными медиа в районе Басарабьяска. С 2020 года мы активно развиваем цифровые платформы, и наша онлайн-аудитория уже насчитывает около 500 000 пользователей ежемесячно.
- BASTv освещает политические, экономические и социальные события региона, обеспечивая локальную аудиторию актуальной и честной информацией. Профессионализм команды подтверждается победами в журналистских конкурсах. Кроме того, BASTv реализовало порядка 30 проектов при поддержке международных доноров, таких как Фонд Сороса, Internews, IREX Europe, IREX in Moldova, Thomson Foundation, Deutsche Welle Akademie, и другие.
- Сейчас телеканал следует Плану стратегического развития на 2022-2024 годы, разработанному при поддержке Internews, который направлен на укрепление потенциала редакции и улучшение качества журналистики.

В 2023 году нам удалось сделать:

дебаты

передачи

подкасты

интерактивы

лонгриды

1456

материалов

на русском

704

материала

на румынском

прямые
эфирсы

репортажи

фото

конкурсы

расследования

Мы успешно проводили и офлайн-мероприятия:

Народный бренд Басарабьяски

Местные предприниматели могли выставить свою продукцию на продажу и принять участие в конкурсе “Народный бренд Басарабьяски-2023”!

Встречи с читателями BAStv

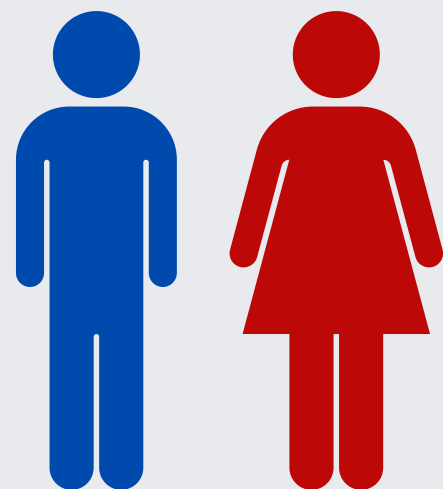
В 2023 году редакция BAStv провела 2 встречи с читателями. Их цель - это быть ближе к нашей аудитории.

Встречи с предпринимателями

Мы провели 5 встреч с местными предпринимателями, стремясь к объединению бизнес-сообщества и представлению своего СМИ как площадки для размещения рекламы.

Наша аудитория в 2023 году:

35-44 года – 30%
25-34 года – 24%
45-54 года – 18%
55-64 года – 13%
18-24 года – 8%
старше 65 лет – 7%



45% 55%

Facebook

подписчики: 4801
охват: 1471408

Tik-Tok

подписчики: 1634
лайки: 5674

Instagram

подписчики: 1430
охват: 295657

Сайт

пользователи: 361270
просмотры: 973877

Youtube

подписчики: 4296
время просмотра: 10286

По сравнению с 2022 на всех платформах ВAStv зарегистрирован рост подписчиков:

Facebook

 **+37%**

Instagram

 **+32%**

Tik-Tok

 **+68%**

Youtube

 **+21%**

Сайт

 **+79%**

Telegram

 **+26%**

В 2023 мы реализовали 6 проектов:

- „Consolidarea Redacțiilor pentru Dezvoltare Durabilă (CReDD)” (Internews) - 01.01.2022-31.12.2024
- „Newsroom Organizational Resilience Models and Strategies (NORMS)” (Internews) - 01.08.2022-31.05.2023
- „Эффективная деятельность молодежной редакции в составе регионального медиа BAStv” (USAID) - 01.08.2022-25.01.2023
- „Support the sustainability of the www.bas-tv.md website’s editorial team”(European Commission) - 01.12.2022-31.05.2023
- “Media Literacy Advancement and Support to Moldovan Media” (SIDA) - 01.03.2023-31.01.2025
- «Увеличение доли развлекательного контента на русском языке на телеканалах BAStv и Jurnal TV путем производства 10 передач ЭТНО-МОЛДОВА» (IREX Moldova) - 19.02.2023-31.12.2023

Финансовая структура



Общий объем доходов - 2385000 леев,
из них гранты - 2030000 леев,
реклама и оказание услуг - 355000
леев.

Основные проблемы редакции:

Основная проблема редакции — нехватка сотрудников для производства контента сразу для нескольких платформ (ТВ, радио, онлайн). Это приводит к перегрузкам сотрудников. Для расширения охвата румыноязычной аудитории нужны журналист и редактор, профессионально владеющие румынским языком.

Для регулярной и продуктивной работы с молодежной редакцией требуются постоянные координаторы по журналистике и техническим вопросам. Сейчас эти обязанности возложены на основных сотрудников, которые и так перегружены.

Для работы с клиентами и привлечению рекламы требуется менеджер по рекламе.

Необходимы модернизация студии и поддержка в IT-сфере. Также необходим переход на автоматизированную систему бухгалтерского учёта.

Главные цели на 2024 год:

- разработать стратегический план развития на следующий период - 2025-2027 годы;
- продолжить внедрение маркетинговой стратегии в соответствии с рекомендациями экспертов: расширение клиентской базы, куда необходимо включить предпринимателей из района Басарабьяска, а также Комрата и Чимишлии, налаживание контактов с бизнесменами и читателями;
- завершить разработку SMM-стратегии;
- перейти на автоматизированную систему бухгалтерского учёта, улучшив финансовый менеджмент предприятия;
- провести техническую модернизацию студии, профилактику и IT-оптимизацию оборудования;
- отказаться от лицензии на телевидение, сосредоточив ресурсы предприятия на развитии онлайн-версии СМИ.

Контакты



ул. Карла Маркса 67, Basarabeasca,
Moldova



0674 28 515



bastv.md@gmail.com



bas-tv.md

