

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

BAStv

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: "LV-Topal" SRL

2.2. IDNO: 1003605003024

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: 6702, Moldova, or.Basarabeasca, str.C.Marx, 67

3.2. Adresa pentru corespondență: 6702, Moldova, or.Basarabeasca, str.C.Marx, 67

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: 6702, Moldova, or.Basarabeasca, str.C.Marx, 67

3.4. Telefon: 0(297)22766

3.5. Poșta electronică: bastv.md@gmail.com

3.6. Pagina web: https://bas-tv.md/

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea):

conducătorul (nume, prenume, funcția):

Liudmila Topal, administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

NU SUNT

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Liudmila Topal b) funcția administrator

c) poșta electronică topal.ludmila23@gmail.com d) telefon 069275308

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Liudmila Topal b) funcția administrator

c) poșta electronică topal.ludmila23@gmail.com d) telefon 069275308

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

<i>a) nume, prenume:</i>	<i>b) cetățenia:</i>	<i>c) cota de participare (%):</i>	<i>d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):</i>
Vladimir Topal	Moldova	100	BASfm (100% - aceeași întreprindere) Canal Regional (membru fondator al persoanei juridice, cota parte 0%)

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

NU SUNT

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*): NU SUNT

<i>a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice</i>	<i>b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice</i>	<i>c) cota în capitalul social (%)</i>	<i>d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)</i>

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

NU SUNT

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

<i>a) venituri (MDL)</i>	2 375 456	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	2 320 558	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>	54 898
--------------------------	-----------	-----------------------------	-----------	--	--------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

<i>a) venituri (MDL)</i>	1 783 119	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	1 674 719	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>	108 400
--------------------------	-----------	-----------------------------	-----------	--	---------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 257 110 b) procent din venitul total: 10,8%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază): NU SUNT

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) tipuri de vânzări:

servicii de producție de conținut media

servicii de plasare a conținutului media

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 2 118 346 b) procent din venitul total: 89,2%

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Internews Moldova

SIDA

IREX in Moldova

EED

PIN

USAID

7.3.4. Donații: NU SUNT

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 5 500 b) procent din venitul total: 0,2%

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Consiliul raional Basarabasca – pentru servicii de producție și difuzare de conținutul media

7.3.6. Împrumuturi/credite: NU SUNT

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

inchiriere de spatii (12,2% din suma re venituri)

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

NU SUNT

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 9

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrator – 1

Contabil – 1

Director tehnic – 1

Redactor-șef – 1

Reporter – 1

Web-redactor – 1

Cameramán/editor video – 1

SMM-manager - 1

Sales-manager - 1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 18 b) săptămânal 126

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 2 b) procente din totalul orelor de emisie: 11,3%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

80,1%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

19,9%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: Nu trebuie pentru TV local b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

X rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

X internet, pagini web (adrese): X internet, pagini web (adrese):

X internet, rețele sociale (adrese):

X internet, rețele sociale (adrese):

<https://www.facebook.com/bastv.md>

alte rețele de comunicații electronice:

alte rețele de comunicații electronice:

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

<https://bas-tv.md/>

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data: 29.03.2024	Semnătura administratorului	Autentificarea
------------------	-----------------------------	----------------