

ОТЧЕТ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
BASTV
ЗА 2024 ГОД

BAStv – это независимое региональное онлайн-медиа, которое освещает события в районе Басарабьяска и за его пределами.

Наша миссия:

"Разбираться в политических, экономических, социальных вопросах региона; стать другом для местной аудитории, который всегда предоставит актуальную, честную и полезную информацию для принятия решения"



История СМИ

- Телеканал BASTv начал вещание в апреле 1998 года, а радио BASfm — в мае 2005-го, став первыми и единственными местными медиа в районе Басарабьяска. С 2020 года мы активно развиваем цифровые платформы, и наша онлайн-аудитория уже насчитывает около 500 000 пользователей ежемесячно.
- BASTv освещает политические, экономические и социальные события региона, обеспечивая локальную аудиторию актуальной и честной информацией. Профессионализм команды подтверждается победами в журналистских конкурсах. Кроме того, BASTv реализовало порядка 30 проектов при поддержке международных доноров, таких как Фонд Сороса, Internews, IREX Europe, IREX in Moldova, Thomson Foundation, Deutsche Welle Akademie, и другие.
- В июне 2024 мы отказались от лицензии на телевидение и теперь работаем как онлайн-медиа.

В 2024 году нам удалось сделать:

дебаты

передачи

подкасты

интерактивы

лонгриды

1587

материалов

на русском

862

материала

на румынском

прямые
эфир

репортажи

фото

конкурсы

расследования

Мы успешно проводили и офлайн-мероприятия:

Народный бренд Басарабьяски

Местные предприниматели могли выставить свою продукцию на продажу и принять участие в конкурсе “Народный бренд Басарабьяски-2024”!

Встречи с читателями BAStv

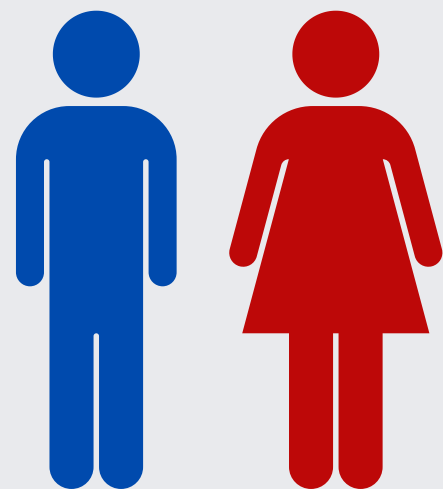
В 2024 году редакция BAStv провела 4 встречи с читателями. Их цель – это быть ближе к нашей аудитории.

Встречи с предпринимателями

Мы провели 5 встреч с местными предпринимателями, стремясь к объединению бизнес-сообщества и представлению своего СМИ как площадки для размещения рекламы.

Наша аудитория в 2024 году:

35-44 года – 30%
25-34 года – 24%
45-54 года – 18%
55-64 года – 13%
18-24 года – 8%
старше 65 лет – 7%



45% 55%

Facebook

подписчики: 7300
охват: 254 480

Tik-Tok

подписчики: 4290
просмотры: 216 700

Instagram

подписчики: 1880
охват: 63 400

Сайт

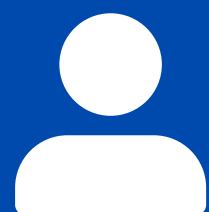
пользователи: 480 500
просмотры: 1 300 100

Youtube

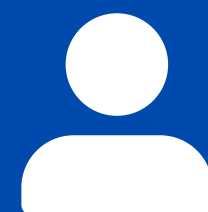
подписчики: 5860
время просмотра: 81 540

По сравнению с 2023 на всех платформах BASTv зарегистрирован рост подписчиков:

Facebook

 +42%

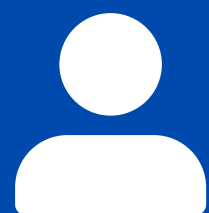
Instagram

 +21%

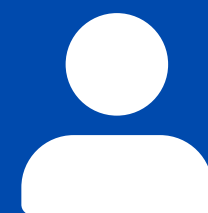
Tik-Tok

 +74%

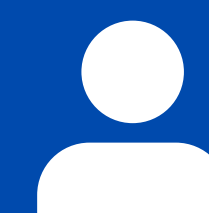
Youtube

 +32%

Сайт

 +55%

Telegram

 +16%

В 2024 мы реализовали 5 проектов:

- „Consolidarea Redacțiilor pentru Dezvoltare Durabilă (CReDD)” (Internews) - 01.01.2022-31.12.2024
- „Media Literacy Advancement and Support to Moldovan Media” (SIDA) - 01.03.2023-31.01.2025
- „Tinerii din Basarabeasca – împotriva dezinformării” (Funky Citizen și TechSoup) - 01.05.2024-31.07.2024
- „Увеличение доли развлекательного контента на русском языке на BASTV и Jurnal TV путем производства 12 передач ЭТНО-МОЛДОВА (2 сезон)””(U.S. Embassy in Moldova via IREX Moldova) - 04.06.2024-31.01.2025
- “„Creșterea volumului de conținut divers și de calitate bazat pe material local pe platformele online BASTV și pe radioul BASfm.” (PIN) - 01.06.2024-30.06.2025

Финансовая структура

20%

BAStv

80%

Общий объем доходов - 3 036 700 леев,
из них гранты - 2 487 600 леев,
реклама и оказание услуг - 207 370 леев;
прочие доходы - 341 730 леев.

Основные проблемы редакции:

Основная проблема редакции — нехватка сотрудников для производства контента сразу для нескольких онлайн-платформ и для радио. Это приводит к перегрузкам сотрудников. Для расширения охвата румыноязычной аудитории нужны журналист и редактор, профессионально владеющие румынским языком.

Для регулярной и продуктивной работы с молодежной редакцией требуются постоянные координаторы по журналистике и техническим вопросам. Сейчас эти обязанности возложены на основных сотрудников, которые и так перегружены.

Для работы с клиентами и привлечению рекламы требуется менеджер по рекламе.

Необходимы модернизация студии и поддержка в IT-сфере. Также необходим переход на автоматизированную систему бухгалтерского учёта.

Главные цели на 2025 год:

- разработать стратегический план развития на следующий период - 2025-2027 годы;
- продолжить внедрение маркетинговой стратегии в соответствии с рекомендациями экспертов: расширение клиентской базы, куда необходимо включить предпринимателей из района Басарабьяска, а также Комрата и Чимишлии, налаживание контактов с бизнесменами и читателями;
- перейти на автоматизированную систему бухгалтерского учёта, улучшив финансовый менеджмент предприятия;
- провести техническую модернизацию студии, профилактику и IT-оптимизацию оборудования;
- отказаться от лицензии на радио, сосредоточив ресурсы предприятия на развитии онлайн-версии СМИ.
- обеспечить стабильную работу редакции как главного и независимого источника информации в р-не Басарабьяска

Контакты



ул. Карла Маркса 67, Basarabeasca,
Moldova



0674 28 515



bastv.md@gmail.com



bas-tv.md

