



ОТЧЕТ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
BASTV
ЗА 2025 ГОД

BAStv – это независимое региональное онлайн-медиа, которое освещает события в районе Басарабьяска и за его пределами.

Наша миссия:

"Разбираться в политических, экономических, социальных вопросах региона; стать другом для местной аудитории, который всегда предоставит актуальную, честную и полезную информацию для принятия решения"



История СМИ

- Телеканал BASTv начал вещание в апреле 1998 года, а радио BASfm — в мае 2005-го, став первыми и единственными местными медиа в районе Басарабьяска. С 2020 года мы активно развиваем цифровые платформы, и наша онлайн-аудитория уже насчитывает около 1 500 000 пользователей ежемесячно.
- BASTv освещает политические, экономические и социальные события региона, обеспечивая локальную аудиторию актуальной и честной информацией. Профессионализм команды подтверждается победами в журналистских конкурсах. Кроме того, BASTv реализовало порядка 40 проектов при поддержке международных доноров, таких как Фонд Сороса, Internews, IREX Europe, IREX in Moldova, Thomson Foundation, Deutsche Welle Akademie, People in Need, UNDP, USAID, GIZ, SIDA и другие.
- В июне 2024 мы отказались от лицензии на телевидение, в ноябре 2025 - от лицензии на радио, и теперь работаем как онлайн-медиа.

В 2025 году нам удалось сделать:

дебаты

передачи

подкасты

интерактивы

лонгриды

1795

материалов

на русском

744

материала

на румынском

прямые
эфирсы

репортажи

фото

конкурсы

расследования

Мы успешно проводили и офлайн-мероприятия:

Народный бренд Басарабьяски

Местные предприниматели могли выставить свою продукцию на продажу и принять участие в конкурсе “Народный бренд Басарабьяски-2025”!

Встречи с читателями BAStv

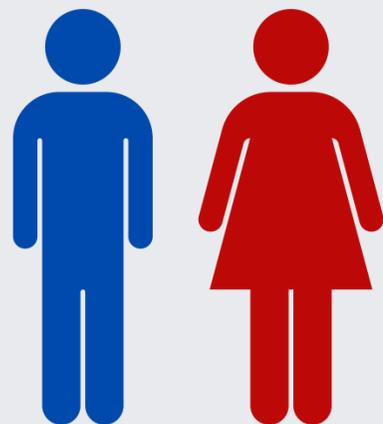
Редакция BAStv провела 3 встречи с читателями. Их цель - это быть ближе к нашей аудитории.

Встречи с предпринимателями

Мы провели 4 встречи с предпринимателями районов Басарабьяска и Чимишлия, стремясь к объединению бизнес-сообщества и представлению своего СМИ как площадки для размещения рекламы.

Наша аудитория в 2025 году:

35-44 года – 30%
25-34 года – 24%
45-54 года – 18%
55-64 года – 13%
18-24 года – 8%
старше 65 лет – 7%



45% 55%

Facebook

подписчики: 8650
просмотры: 13 358 600

Tik-Tok

подписчики: 4880
просмотры: 450 000

Instagram

подписчики: 2200
просмотры: 753 342

Сайт

пользователи: 640 700
просмотры: 1 460 000

Youtube подписчики: 7110
просмотры: 882 400

По сравнению с 2024 на всех платформах ВAStv зарегистрирован рост подписчиков:

Facebook

 **+19%**

Instagram

 **+17%**

Tik-Tok

 **+14%**

Youtube

 **+21%**

Сайт

 **+33%**

Telegram

 **+18%**

В 2025 мы реализовали 7 проектов:

- „Media locală din Basarabeasca pentru valori europene” (Ambasadei Cehe în Moldova) - 15.03.2025-15.10.2025
- „Media Literacy Advancement and Support to Moldovan Media” (SIDA) - 01.03.2023-30.09.2025
- ”Ехрунerea cazurilor de discriminare, corupție și dezinformare în materialele BAStv” (SIMR): 15.07.2024 – 14.07.2025
- „Диалог поколений: строим сплочённое сообщество” (DWA): 03.03.2025-31.08.2025
- „Vocile femeilor din Basarabeasca: depășirea stereotipurilor și consolidarea comunității”(Fondul de stat): 25.07.2025-30.11.2025
- “„Creșterea volumului de conținut divers și de calitate bazat pe material local pe platformele online BAStv și pe radioul BASfm.” (PIN): 01.07.2024-30.06.2025
- “„Creșterea volumului de conținut divers și de calitate bazat pe material local pe platformele online BAStv și pe radioul BASfm.” (PIN, grant urgent): 03.02.2025-30.07.2025

Финансовая структура

22%

BAStv

78%

Общий объем доходов - 2 800 000 леев,
из них гранты - 2 193 000 леев,
реклама и оказание услуг - 279 000 леев;
прочие доходы - 328 000 леев.

Основные проблемы редакции:

1. Дефицит человеческих ресурсов и риск выгорания

- Текущая ситуация: Нехватка сотрудников для мультиплатформенного производства контента приводит к критическим перегрузкам основного состава.
- Специфика: В условиях грантовой зависимости сотрудники часто совмещают роли (журналист, SMM, проектный менеджер), что снижает качество контента и ведет к профессиональному выгоранию.

2. Языковой барьер и охват аудитории

- Потребность: Необходимо расширение охвата румыноязычной аудитории. Для этого требуются журналист и редактор, профессионально владеющие румынским языком, что критически важно для выполнения KPI многих грантовых проектов по социальной интеграции.

3. Управление молодежным направлением

- Потребность: Требуются отдельные координаторы (журналистский и технический) для работы с молодежной редакцией.
- Специфика: Сейчас эти функции выполняют основные сотрудники, что отвлекает их от производства профильного контента и тормозит развитие молодежного сегмента.

Основные проблемы редакции:

4. Финансовая диверсификация и коммерциализация

- Потребность: Требуется менеджер по рекламе для привлечения коммерческих клиентов.
- Специфика: При 80% зависимости от грантов редакция крайне уязвима. Развитие рекламного направления необходимо для создания «подушки безопасности» и снижения зависимости от донорских средств.

5. Техническая и IT-инфраструктура

- Потребность: Модернизация студии и постоянная IT-поддержка.
- Специфика: Устаревшее оборудование замедляет производство контента (видео, подкасты), что снижает конкурентоспособность медиа на рынке и затрудняет реализацию сложных грантовых видеопроектов.

6. Операционная эффективность и прозрачность

- Потребность: Переход на автоматизированную систему бухгалтерского учёта.
- Специфика: Для грантовых медиа отчетность перед донорами занимает до 30-40% рабочего времени. Автоматизация необходима для точного учета грантовых средств, быстрого формирования отчетов и предотвращения ошибок в финансовой документации.

Главные цели на 2026 год:

1. Институциональное развитие и стратегическое планирование:

- Разработать и внедрить стратегический план развития на период 2026–2028 годов, сфокусированный на переходе к устойчивой бизнес-модели.
- Повысить операционную эффективность за счет перехода на автоматизированную систему бухгалтерского учёта, что обеспечит прозрачность финансов и упростит подготовку грантовой отчетности.

2. Усиление кадрового потенциала и оптимизация процессов:

- Оптимизировать организационную структуру для снижения перегрузки сотрудников, включая наем профильных специалистов: менеджера по рекламе, координатора молодежной редакции, румыноязычных журналиста/редактора.

3. Коммерциализация и устойчивость (Финансовая диверсификация):

- Продолжить реализацию маркетинговой стратегии: активное расширение клиентской базы (предприниматели районов Басарабьяска, Комрат, Чимишлия) и налаживание долгосрочных партнерских отношений с местным бизнесом.

Главные цели на 2026 год:

4. Технологическая модернизация:

- Провести комплексную техническую модернизацию студии и IT-оптимизацию оборудования, что позволит повысить качество мультимедийного контента и скорость его производства.
- Внедрить систему облачного хранения и совместной работы над контентом, что обеспечит сохранность архивов и позволит сотрудникам эффективно взаимодействовать удаленно, снижая нагрузку на офисную инфраструктуру.

5. Укрепление медийного влияния:

- Обеспечить стабильную работу редакции как главного независимого источника информации в районе Басарабьяска.
- Расширить охват аудитории за счет создания качественного контента на государственном языке и развития молодежного сегмента.
- Расширить линейку интерактивных форматов (опросы, прямые эфиры, фактчекинг), направленных на повышение вовлеченности аудитории и укрепление доверия к редакции как к верифицированному источнику новостей.

Контакты



Republica Moldova. or. Basarabasca,
str. Carl Marx, 67



0674 28 515



bastv.md@gmail.com



bas-tv.md

